



# Formation Shiftmaker 2025 - 2026

## Niveau 1 - Fondations

### DÉMARRER L'AVENTURE DE LA TRANSFORMATION IDENTITAIRE

Un monde se meurt. Un autre monde est en train de naître sous nos yeux.

Face à la transformation du monde actuel et ses nouveaux enjeux, nous sommes nombreux à réfléchir au changement qu'il faut opérer tant au niveau individuel, collectif qu'organisationnel. Nous souhaitons, sentons, avons l'intuition qu'il faut contribuer au mouvement mais ne savons pas toujours comment nous y prendre.

Ce parcours est destiné à ces personnes qui veulent devenir des rouages de la transformation. Il s'agit de les accompagner pour qu'elles deviennent des « Shift-makers » : qu'elles puissent vivre ce passage de l'Ancien au Nouveau Monde dans leur métier et ce quel qu'il soit. Il ne s'agit pas de rejeter l'ancien mais de contribuer au Nouveau en incluant l'Ancien. Il s'agit d'agir à partir de là où je suis dans l'organisation pour opérer une transformation organique : une transformation qui se propage de l'intérieur.

Tout le parcours inclut de manière intégrative l'individu, l'équipe et l'organisation. De la même façon, notre pédagogie mettra en mouvement votre corps physique, émotionnel, mental et spirituel.

Au bout du parcours, qui se déroule sur 2 niveaux, les participants seront capables d'accompagner ces transformations et de contribuer à transformer nos organisations vers plus d'autonomie et de co-responsabilité.

Le niveau 1 démarre l'aventure en opérant le « Shift identitaire » que je dois réaliser moi-même si je veux l'accompagner ensuite.

### CE QUE VOUS APPRENDREZ ?

- Acquérir une posture permettant de gérer sereinement une relation dans un climat de changement ;
- Développer son intelligence émotionnelle et relationnelle ;
- Augmenter sa confiance en soi pour tenir droit quand c'est le chaos inhérent à tout processus de transformation ;
- Être capable de diagnostiquer les processus de groupe et de les accompagner pour faire évoluer le style d'une équipe ;
- Comprendre les étapes clés de la coopération et de la gestion d'un groupe ;
- Mieux se connaître ;
- Avoir une vue du chemin à parcourir pour devenir une entreprise du 21<sup>ème</sup> siècle ;
- Expérimenter l'intelligence collective.

## MODALITÉS

- 4 modules de 2,5 jours ;
- 1 groupe de pairs ;
- 3 moments de supervision ;
- 1 module de 2 jours de valorisation (sur base volontaire).

Un rythme posé permettant l'intégration et la profondeur.

A chaque module, les participants endossent le rôle de coachs de groupe afin d'expérimenter la posture.

Ils reçoivent un feedback constructif à l'issue du module.

Des processus de gestion de groupe tels que la restitution, les échos de la veille, l'inclusion, la méta-position constituent le socle de notre pédagogie. En continu, nous éclairons ce qu'il se passe dans le groupe afin que chacun développe sa capacité à comprendre un groupe et se remettre en question, développer l'autonomie des participants.

## PRÉREQUIS

- Remplir un dossier d'inscription ;
- Entretien de sélection avec l'une des enseignantes.

## FORMATEURS

Vos accompagnatrices pour le cursus : **Isabelle Dubois** et **Delphine de la Kethulle**.

**LIEU** : Bruxelles ou Brabant Wallon



### Dates

- Module 1 : 1 au 3 oct. 25
- Module 2 : 12 au 14 nov. 25
- Module 3 : 7 au 9 janv. 26
- Module 4 : 4 au 6 mars 26
- 2 jours de valorisation (16 et 17 avril 26)



### Horaires

- Mercredi : 18h-21h30
- Jeudi : 9h – 18h
- Vendredi : 9h-17h



### Tarif

- **6.410€** HTVA par personne (indépendants et entreprises moins de 50 employés)
- **7.425€** HTVA par personne (entreprises plus de 50 employés)

Les repas et hébergement éventuel ne sont pas compris dans le tarif.

## VALORISATION

Deux journées de certification seront organisées afin d'attester de votre parcours (sur base volontaire, les 16 et 17 avril 2026).

## INSCRIPTIONS & RENSEIGNEMENTS

Vous pouvez vous inscrire par email : [info@butterflyandco.eu](mailto:info@butterflyandco.eu) .

Renseignements sur la formation par mail ou par téléphone au +32 478 65 20 91 .



### BON À SAVOIR

Si vous êtes un indépendant ou une PME qui se situe en région bruxelloise, vous pouvez bénéficier d'une prime pour l'aide à la formation comprise entre 40 et 50% (sous certaines conditions).

Plus d'information sur :

[http://werk-economie-emploi.brussels/fr\\_FR/prime-formation](http://werk-economie-emploi.brussels/fr_FR/prime-formation)

Cette formation peut aussi se donner sur mesure dans votre entreprise !

Contactez-nous pour plus d'informations.

## DÉTAIL DU PARCOURS

### 1 Module 1 : Le Shiftmaker

#### Les Enjeux

- Lancer la dynamique de la formation et du groupe afin de construire les conditions idéales pour que les participants évoluent vers l'intelligence collective. Que chacun trouve sa place dans le groupe dans l'ouverture et la bienveillance sans complaisance. Comprendre comment une équipe se construit dans le Nouveau Monde.
- Cerner les enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle et l'impact sur nos entreprises, nos équipes, nos leaders.
- Introduire les fondamentaux à la posture Shift-Maker.
- Comprendre l'articulation individu-équipe-organisation, fondement de notre approche intégrative.
- Comprendre les vecteurs pédagogiques de la formation et le travail qui est à réaliser (les groupes de pairs, le cursus, le travail personnel, la supervision individuelle et la validation).

#### Les Outils

- La Définition du Shiftmaker
- Les 4 quadrants
- Théorie de Schutz : Inclusion/Contrôle/Ouverture
- La grille RPBDC
- Les enjeux du 21<sup>ème</sup> siècle
- Les 3P : Protection-Permission-Puissance
- L'Alliance
- La position méta
- L'articulation Sens-processus –contenu

### 2 Module 2 : Coacher un individu dans la transformation

#### Les Enjeux

- Expérimenter la posture pour emmener un individu dans la transformation. Comment danser le tango à deux ?
- Comme le shiftmaker n'est pas un militant, à partir d'où agit-il ? Définir le mandat, la zone de pouvoir, la zone d'influence.
- Etre capable de structurer une relation d'accompagnement avec professionnalisme, c'est-à-dire de pratiquer sa théorie et de théoriser sa pratique à travers plusieurs modèles. Le tout étant fait avec conscience et pas seulement sur base de son intuition.
- Expérimenter la posture de coach afin de développer sa qualité d'être dans la relation.
- Poser un diagnostic face à une demande explicite et comprendre, les enjeux implicites.

## Les Outils

- Le contrat
- Les 8 zones
- Le processus parallèle
- Les 3 stades du leader
- La demande
- Les stades de l'autonomie
- La posture : l'art du questionnement et de l'écoute
- Le triangle dramatique

## 3 Module 3 : coacher une équipe vers la coopération

### Les Enjeux

- Comprendre les fondamentaux du développement d'une relation de confiance dans une équipe pour l'emmener dans la transformation. Comment amener une équipe à échanger autour des problèmes qu'elles rencontrent ? Comment chacun peut exister au sein de groupe avec ses émotions, ses enjeux, ses valeurs, ... ? Comment réguler les tensions ? Comment décider collectivement ?
- Structurer avec professionnalisme l'accompagnement d'une équipe. (Diagnostiquer la maturité d'un groupe, s'exercer à la méta et devenir force de propositions)
- Expérimenter la confrontation comme source de transformation profonde de la culture d'une équipe.
- Expérimenter la décision collective
- Expérimenter un processus de coaching collectif
- Expérimenter soi-même et en groupe plusieurs jeux de team building pour mieux se connaître dans une relation
- Continuer la construction de l'équipe des participants vers l'intelligence collective.

### Les Outils

- Les 3 stades d'une équipe
- Outils de diagnostic des groupes
- La reconnaissance
- Les Principes de coopération
- Les 5 dysfonctionnements d'une équipe / la boussole de la confiance
- Le cadre de référence
- La décision collective

### Les Enjeux

- Acquérir le savoir-être nécessaire pour devenir un Shift-Maker. Il s'agit ici de combiner une position humble dans la relation et ambitieuse pour l'organisation.
- Être plus conscient de qui je suis pour mieux accompagner les autres. Comment aligner qui je suis et ce que je fais ? Comprendre la différence. Comment nettoyer ses lunettes ?
- Comprendre les nécessités d'une déontologie et réfléchir à sa propre déontologie, ses valeurs.
- Mesurer le chemin parcouru ensemble.
- Clôturer le parcours et célébrer ensemble.

### Les Outils

- La colonne vertébrale du sens
- L'hygiène du professionnel
- Les principes de déontologie
- Les référents
- Le leader Level 5
- Les rituels de déclusion

### La valorisation (niveau 1)

Il s'agit de cristalliser les acquis et les savoir-faire développés tout au long du parcours.

Expérimenter la pédagogie blanche en permettant à chaque participant de montrer ce qu'il a de meilleur.

Chaque participant remettra deux travaux écrits (une analyse de cas et le journal des acquis personnels).

Les 2 jours de valorisation se composent de 4 moments :

- Une Analyse de cas par écrit à travers les 8 zones et les recommandations à travers les 4 quadrants ;
- 5 outils de théorie présentés collectivement ;
- Présentation du cheminement personnel ;
- La célébration du chemin parcouru.