



Parcours Shiftmaker Niveau 2 - Transformation

TRANSFORMER SON ORGANISATION EN ANCRANT SA POSTURE DE « SHIFTMAKER »

Tout au long des cinq modules de cette formation, vous êtes invité à poursuivre votre transformation identitaire vers la posture de Shift Maker et ce dans trois dimensions :

- Individuelle
- Collective
- Organisationnelle

C'est un voyage dont l'objet est d'apprendre :

- À faire évoluer la **dimension identitaire d'un collectif** (valeurs & culture managériale),
- À travailler **votre manière « d'être ensemble »**,
- À **accompagner le « faire ensemble »**, c'est à dire le **pilotage du collectif** (gouvernance, organisation, intelligence collective).

Vous appréhendez les transformations qui s'imposent aux entreprises afin de s'adapter et de se réinventer dans notre monde en mutation : les nouveaux enjeux, systèmes, et une performance humainement soutenable.

Vous abordez, entre autres, les techniques de gestion des équipes autonomes, les processus soutenant la libération des entreprises, le travail d'élaboration des valeurs, et l'intelligence collective.

APPROCHE & THÈME

- Orchestrer le dispositif nécessaire à la transformation :
 - Le twin-coaching : 2 coachs / 1 alliance avec le leader et une alliance avec l'équipe
 - Mettre le leader à l'origine d'une vision inspirante
 - Favoriser l'adhésion et l'appropriation par les équipes
 - La démarche « stracciatella » : approche organique qui s'appuie sur une logique « transversale » par opposition à l'effet « dame blanche » (approche top down qui n'atteint jamais les couches du bas !)
 - La cooptation : s'appuyer sur des volontaires porteurs de transformation, idéalement trans-département, et trans-hiérarchie.
 - Les 5 étapes du processus de transformation (définir l'ambition, énergiser l'organisation, s'engager, développer, célébrer)

- L'accompagnement intégratif : hard et soft, individuel et collectif
- Piloter le travail autour de la gouvernance de l'organisation
 - Faire émerger une vision inspirée/inspirante
 - Au service de quelle stratégie ?
 - Quel est le stade de maturité de l'organisation ?
 - Comment favoriser le déploiement de l'intelligence collective ?
- Définir et rendre explicite la culture collective au service de l'ambition :
 - Définition et diagnostic
 - « Comment être ensemble ? »
 - Les valeurs, les apprentissages à réaliser
- La posture de shiftmaker (travail identitaire : faire émerger une vision, piloter, accompagner, former & animer en « twin-coaching », créer du lien & de nouvelles formes de gouvernance...)

EXEMPLE D'OUTILS

- Les couples de principe de fonctionnement (principes transformateurs et principes structurant)
- Le Yin et le Yang de la confiance
- La réunion déléguée
- Les 3 stades d'une organisation
- Les 4 alignements à opérer pour une transformation durable
- La décision sociocratique et la cooptation
- Les processus RH en 3 stades
- Les valeurs : outil et méthodes
- Le visionning : processus de co-création d'une vision inspirante
- Le PAF (Présent/Action/Futur) : décliner une vision/stratégie et créer de l'engagement
- Les 6 niveaux logiques d'une vision
- Le processus d'individuation (intégration de l'ombre)
- La boussole de la transformation
- Les 6 leviers de la transformation
- La boucle du deuil

MODALITÉS

- 5 modules de 2,5 jours,
- 4 groupes de travail : évaluation, business case, gestion des processus, centre de recherche
- 4 supervisions collectives,
- 1 processus d'auto-évaluation élaboré en co-responsabilité.

Le rythme posé d'1 module tous les deux mois, permet l'intégration et la profondeur. A chaque module, nous co-élaborons les processus avec les participants. Des processus de gestion de groupe tels que la restitution, les échos de la veille, l'inclusion, la méta-position constituent le socle de notre

pédagogie. En continu, nous éclairons ce qu'il se passe dans le collectif afin que chacun développe sa capacité à comprendre un groupe, à se remettre en question et à développer l'autonomie des participants.

D'une façon plus générale, nous faisons vivre aux participants les dispositifs que nous pratiquons au sein des entreprises en transformation.




PRÉREQUIS

- Disposer d'une pratique professionnelle d'au moins 5 ans dans une entreprise
- Être certifié « Shiftmaker - niveau 1 » ou démontrer d'un équivalent (formation d'heures avec certification)
- Entretien de sélection avec Isabelle Dubois

FORMATEURS

Votre formatrice référente pour le cursus : **Isabelle Dubois**. Celle-ci sera accompagnée, selon les thèmes des différents modules par des enseignants ressources.

LIEU : Bruxelles

 Dates des modules A déterminer	 Horaires Jeudi : 9h – 18h Vendredi : 9h – 17h	 Tarif 5.450 € HTVA par personne
--	--	---

Les repas et hébergement éventuel ne sont pas compris dans le tarif.

INSCRIPTIONS & RENSEIGNEMENTS

Vous pouvez vous inscrire par email : info@butterflyandco.eu

Renseignements sur l'atelier par mail ou par téléphone au +32 478 65 20 91

Un acompte de 1.000 euros sera à payer pour valider votre inscription.



BON À SAVOIR

Si votre entreprise se situe en région bruxelloise, vous pouvez bénéficier d'une prime pour l'aide à la formation comprise entre 40% et 70% (sous certaines conditions).

Plus d'information sur :

http://werk-economie-emploi.brussels/fr_FR/prime-formation

Cette formation peut aussi se donner sur mesure dans votre entreprise !

Contactez-vous pour plus d'information.